

## Acompanyament i suport a la viabilitat de 75 nous projectes

### Presentació

L'acció vol contribuir de forma pràctica i decisiva a la creació a Catalunya de noves organitzacions d'economia social i cooperativa viables i amb capacitat de creixement futur.

Amb aquesta missió es realitzaran activitats de recolzament i enfortiment col·lectiu i a mida a 75 nous projectes de l'economia social.

Per assolir la missió plantejada, es duran a terme les següents activitats:

- (1) Identificació de persones emprenedores i iniciatives de recent creació de tot el territori català
- (2) Formació entorn al model de negoci
- (3) Foment de la intercooperació entre les iniciatives emprenedores
- (4) Acompanyament a mida
- (5) Promoció de l'economia social i cooperativa
- (6) Avaluació d'impacte i millora contínua.

### Objectius

- Difondre els valors cooperatius i els valors afegits de les empreses de l'economia social
- Afavorir la creació d'empreses de l'economia social i cooperativa sostenibles.
- Millorar la viabilitat i sostenibilitat d'empreses d'economia social i cooperativa de menys de 2 anys
- Generar llocs de treball de qualitat
- Enfortir la viabilitat dels projectes de l'economia social i cooperativa participants acompanyant-los en:
  - La gestació de la idea
  - Disseny del model de negoci
  - Planificació estratègica
  - Elaboració del pla d'empresa
  - Suport a la presa de decisions
  - Recolzament en el procés de constitució de l'empresa

### Continguts

Les diferents activitats que es realitzaran es dirigiran a treballar:

- Model de negoci social.
- Valors de l'economia social
- Viabilitat econòmica dels projectes
- Estratègia comercial i de comunicació
- Gestió econòmica i financera
- Competències de les persones emprenedores i dels equips emprenedores
- Suport en el procés de creació de l'organització

### Metodologia i Estructura

**Sessions de treball col·lectives** (5 hores/sessió) Cadascuna de les 75 iniciatives seleccionades participaran en 4 sessions de formació:

- 2 formacions (es realitzaran 3 edicions en diferents territoris a concretar en funció de l'origen de les iniciatives seleccionades) realitzades mitjançant dinàmiques participatives en context real que pretenen aportar eines per al disseny i desenvolupament dels projectes treballant i compartint els àmbits claus del model de negoci
- 2 formacions participatives (amb les 75 iniciatives) per afavorir l'intercanvi de coneixements i experiències entre els projectes participants

**Acompanyament individualitzat** (entorn a 27 hores/projecte) per part d'una persona experta per a recolzar l'equip emprenedor en les seves primeres passes i en el llançament d'empreses d'economia social i cooperativa sostenibles

## Destinatari

Persones emprenedores de l'economia social i cooperativa que reuneixin els següents requisits:

- Persones emprenedores amb una idea de negoci, també poden participar iniciatives que s'hagin creat en els dos darrers anys.
- Tenir un interès ferm per millorar i la voluntat explícita de posar en marxa accions
- Facilitar la interlocució i la implicació de les persones rellevants de la iniciativa/ empresa al llarg de l'acompanyament.
- Treballar conjuntament amb la persona experta.
- Compromís de participació en les diverses accions segons el calendari determinat.

## Calendari

Sessions col·lectives (5h/sessió en horari de 9h30 a 14h30): Cada iniciativa participant haurà de participar en 4 sessions formatives. El calendari de les sessions estarà disponible en el moment de resolució de la convocatòria a la web d'aracoop.

Acompanyament individualitzat de 8 mesos. Les sessions seran acordades mútuament entre l'empresa participant i l'equip d'experts.

## Procés de selecció de les iniciatives participants

El procés de selecció de projectes està dividit en 2 fases:

- Avaluació de bases i avaluació tècnica en base al formulari presentat.
- Entrevista personal per aprofundir en l'equip de treball i la viabilitat del projecte.

Els aspectes que es valoraran per seleccionar a les empreses beneficiàries

- Potencial de la idea.
- Impacte social.
- Equip emprenedor.
- Motivació i compromís per participar en la iniciativa.
- Viabilitat econòmica.
- Grau d'innovació / Coherència del projecte.

## Termini

Les principals dates a tenir en compte son:

- Desembre 2016: Llançament de les bases de la convocatòria
- Del 16 al 20 de gener: Sessions de difusió i suport a la presentació de candidatures arreu de Catalunya
- 10 de febrer: Tancament sol·licituds de participació a la convocatòria
- 24 de febrer: Comunicació iniciatives seleccionades
- 27 de febrer – 30 d'octubre: Formacions i acompanyaments a mida

## Dubtes i consultes

Es realitzaran 7 sessions de difusió i suport a la presentació de candidatures arreu de Catalunya, les dates i els emplaçaments es podran trobar a [www.aracoop.coop/agenda/](http://www.aracoop.coop/agenda/)

## Facilitadors

Tandem Social SCCL.

[www.tandemsocial.com](http://www.tandemsocial.com)

[aracoop2016@tandemsocial.com](mailto:aracoop2016@tandemsocial.com)

@tandemsocial

## [Formulari d'inscripció](#)