

14/11/2015

COOPERATIVES RESULTATS

Pinsos i assegurances ajuden Actel a doblar els beneficis el 2014

Tot i manejar més quilos de fruita, la facturació va ser inferior per la crisi || Demana “deixar els personalismes de banda per unir esforços” per concentrar l’oferta

LLEIDA | La cooperativa de segon grau Actel va facturar en la campanya 2014-2015 220 milions d’euros i va doblar el seu benefici fins a assolir un milió d’euros, gràcies en gran part als resultats en la fabricació i venda de pinso per a animals i assegurances, ja que en la secció de fruita, que en va processar més que altres anys, fins als 140 milions de quilos, tanmateix, els preus no van acompanyar i van facturar pràcticament el mateix que en la campanya anterior amb més volum.

Així ho va explicar el director general d’Actel, Antoni Llaràs, poc abans de començar l’Assemblea General Anual a la Llotja de Lleida, on va dir que per

FACTURACIÓ

Actel va facturar en la campanya 2014-2015 un total de 220 milions d’euros



Un moment de l’assemblea anual d’Actel celebrada ahir a la Llotja de Lleida.

aquest any esperen que les liquidacions per la fruita siguin “infiniment millors” que les passades. Va matisar que les liquidacions s’espera que es fixin per sobre dels costos de producció quan les de la campanya anterior van estar molt per sota.

Davant aquesta situació, Llaràs va dir que l’oferta de fruita lleidatana és molt dispersa i és propensa a baixades de preus com les que han ocorregut en els campanyes anteriors, per la qual cosa va afirmar que “hem

de ser capaços de guanyar la partida en aquest aspecte. Europa vol la nostra fruita i hem de fer-ho, però el sector continua sense saber fer bé els deures. Sembla que els personalismes són més importants que altres coses”, es va lamentar. Per aquest motiu, Llaràs va dir que la política dins d’Actel continuarà sent anar a poc a poc aglutinant l’oferta.

A l’apartat d’inversions, Llaràs va destacar que durant la campanya passada es van des-

tinir 2 milions d’euros al centre logístic de Tèrmens per augmentar la confecció i conservació de la fruita.

Va avançar que d’aquí a quinze dies preveuen tancar la compra de la nau que l’empresa Iso-cold –en procés de liquidació– té al costat del seu centre logístic, fet que permetrà a Actel ampliar les instal·lacions en uns 3.000 metres quadrats més. No obstant, va dir que a la cooperativa de segon grau tampoc no li interessa créixer per créixer

La inauguració de l’assemblea d’Actel va comptar amb la presència de l’alcalde de Lleida, Àngel Ros, i del conseller d’Agricultura, Jordi Ciurana, que va instar el sector a animar els joves a incorporar-se a l’agricultura.

“Els joves han de tenir un paper important i els hem d’animar a incorporar-se a la nostra activitat, deixar-nos impregnar per les seues idees, sovint diferents de les nostres”, va manifestar.

ActelGrup compra les naus de l'empresa Isocold de Tèrmens per ampliar el Centre Logístic

Actel factura 220 milions la campanya 2014-15 i obre mercats per a la fruita al sudest asiàtic i sudest europeu

Lleida
CÀRME QUINTANA

El grup cooperatiu ActelGrup ha adquirit les naus de l'empresa Isocold, que es trobava en fase concursal des de fa temps i que s'ubica al costat mateix del Centre Logístic del grup a Tèrmens. Segons van informar ahir el director general d'ActelGrup, Antoni Llaràs, i el president d'ActelGrup, Josep Maria Codina, la compra d'aquestes naus, d'uns 3.000 metres quadrats, es planteja "en vistes de futur" per si més endavant cal ampliar l'esmentat Centre Logístic. "És una oportunitat que ha sorgit i hem cregut que havien de fer un esforç", va dir Llaràs.

Els directius d'ActelGrup van fer ahir aquestes declaracions durant la roda de premsa prèvia a l'Assemblea General d'Actel, que es va celebrar ahir al matí a

la Llotja de Lleida. Llaràs i Codina van presentar el balanç econòmic d'Actel de la campanya del 2014-15, exercici en el qual es van facturar 220 milions d'euros i es va doblar el benefici amb més d'un milió d'euros.

En l'esmentada campanya la cooperativa de segon grau Actel va assolir quasi els 140 milions de quilos de fruita, superant així els 120 milions de quilos de l'anterior. Llaràs va indicar que durant la campanya fructícola 2014-15, "els preus van ser molt dolents" i es va registrar una caiguda del 6 per cent en les vendes. Pel que fa a la campanya fructícola que ha finalitzat recentment, va manifestar que "les perspectives són infinitament millor respecte a l'anterior". Les liquidacions d'aquesta campanya es faran al pagès durant el mes de desembre.



FOTO: T.Alcántara / Actel va celebrar l'Assemblea General ahir a Lleida

Segons dades facilitades ahir per Actel, durant la campanya fructícola 2014-2015 es van comercialitzar 136 milions de quilos de fruita, dels quals 31 milions eren cítrics. Aquesta fruita ha arribat a noves destinacions i a nous mercats com el sudest asiàtic i el sudest europeu. Actel ha exportat cítrics a Sèrbia, pomes a Montenegro, i peres, préssecs i prunes a Lituània, Costa Rica, El Salvador, Bulgària, Malàsia i Hong-Kong. Pel que fa a les exportacions, Actel exporta el 70% de la fruita d'os i gairebé el 60% de la resta de producció. Durant l'assemblea general d'Actel també es va destacar que Agrolès, empresa que comercialitza oli, sucres i fruita seca de l'entitat, s'ha arribat a nous mercats estratègics i amb creixement com és el sudest asiàtic.