



GUIA DIDÀCTICA PER AL PROFESSORAT

Programa cooperatives
d'AlumnesAracoop



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**



ÍNDEX

1. Què és una cooperativa?	3
2. Funcionament d'una cooperativa	5
3. Marc teòric de les cooperatives d'alumnes	6
4. Marc pràctic	12
5. Recursos per saber-ne més	18



1. QUÈ ÉS UNA COOPERATIVA?

Les cooperatives són empreses gestionades democràticament pels seus socis, per als quals l'adhesió voluntària a la cooperativa implica un compromís de participació activa.] Aquestes empreses han d'acomplir els principis cooperatius, proclamats a l'Assemblea de l'Aliança Cooperativa Internacional a Manchester, el 23 de setembre de 1995, són les pautes de gestió a través de les quals les cooperatives intenten dur els seus valors a la pràctica: adhesió lliure i oberta; gestió democràtica; participació econòmica dels socis; autonomia; educació, informació i formació; cooperació entre cooperatives i interès per la comunitat.

Els socis de les cooperatives participen activament en les decisions tècniques i productives que configuren la manera com es realitza el treball que cal dur a terme. També prenen les decisions estratègiques de l'empresa, assumint conjuntament els riscos econòmics i socials que en comporta la titularitat. Aquesta participació requereix un alt nivell de motivació de les persones que en formen part.

Les cooperatives aporten un valor afegit al sistema econòmic: creen ocupació estable i de qualitat, i permeten als ciutadans tenir una influència directa en els assumptes del mercat que els afecten. El cooperativisme es fonamenta en un conjunt de valors que són en essència universals: autoajuda, autoresponsabilitat, igualtat, equitat, solidaritat, honestat, transparència i responsabilitat social.



1.1 QUINES SÓN LES PRINCIPALS CARACTERÍSTIQUES D'UNA COOPERATIVA?

Una cooperativa és una empresa basada en principis i en la qual els socis i les sòcies participen de la propietat, la gestió i els resultats, en funció de l'activitat realitzada.

Relacions societàries: En una cooperativa de treball els socis i sòcies estableixen relacions societàries entre ells i amb l'empresa. L'innovador model de gestió de la cooperativa es basa en principis i no en la cerca del lucre a qualsevol preu.

Promouen la participació: L'element que fa que una cooperativa sigui única és que són empreses propietat de les persones que en són membres, que participen de la propietat, la gestió i els resultats. En una cooperativa, les persones sòcies tenen veu i vot i les seves opinions compten. Les cooperatives s'inscriuen en una cultura empresarial que contribueix a fer créixer les persones i construir una societat millor.

Més arrelament al territori: Les cooperatives solen identificar-se intensament amb el seu entorn, comprometre's amb el territori on treballen i amb les persones que hi viuen. La proximitat i l'arrelament de les cooperatives faciliten la resposta a les necessitats generades per l'entorn i activen la seva capacitat d'innovació.

1.2 ELS PRINCIPIS COOPERATIUS I ELS VALORS

Totes les empreses cooperatives del món comparteixen els mateixos principis i valors, ideats pels pioners de Rochdale i revisats el 1995 per l'Aliança Cooperativa Internacional

1. Adhesió voluntària i oberta: Les cooperatives són organitzacions voluntàries, obertes a totes les persones capaces de fer-ne servir els serveis i disposades a acceptar les responsabilitats de ser-ne sòcies, sense cap tipus de discriminació.

2. Gestió democràtica: Les cooperatives són organitzacions gestionades democràticament pels socis, que participen activament en la definició de polítiques i la presa de decisions. Les persones escollides per representar i gestionar les cooperatives en són responsables davant els socis.

3. Participació econòmica: Els socis contribueixen equitativament al capital de les cooperatives i el gestionen democràticament. Part d'aquest capital és propietat de la cooperativa. Els excedents es destinen al desenvolupament de l'empresa, dels seus socis, de la col·lectivitat i de l'entorn.

4. Autonomia i independència: Les cooperatives són organitzacions d'autoajuda, autònomes i gestionades pels seus socis. Si estableixen acords amb altres organitzacions, governs inclosos, o bé si aconseguen capital de fonts externes, ho fan en termes que permetin mantenir-ne el control democràtic.

5. Educació, formació i informació: Les cooperatives faciliten la formació dels socis, càrrecs electes i treballadors, per tal que tots puguin contribuir de forma eficaç al desenvolupament de la seva cooperativa. També informen al públic en general sobre la naturalesa i beneficis de la cooperació.

6. Cooperació entre cooperatives: Les cooperatives poden assolir el seu màxim potencial i enfortir el moviment cooperatiu mitjançant el treball conjunt a través d'estructures locals, nacionals i internacionals.

7. Interès per la comunitat: Les cooperatives treballen per aconseguir el desenvolupament sostenible de les seves comunitats mitjançant polítiques aprovades pels seus socis.

Les cooperatives es basen en els valors d'**auto-ajuda, responsabilitat, democràcia, igualtat, equitat i solidaritat**. En la tradició dels seus ideòlegs fundadors, les persones que integren les cooperatives creuen en els valors de l'**honestedat, la transparència, la responsabilitat i la vocació social**.



3. FUNCIONAMENT D'UNA COOPERATIVA

Les cooperatives es regeixen per la (Llei 12/2015, de 9 de juliol, de cooperatives - DOGC núm. 6914, 16.07.2015)

Els estatuts socials

Els Estatuts socials regeixen el funcionament de la cooperativa. Són com una mena de constitució que, consensuada per totes les persones sòcies, regularà la vida de la cooperativa. Per tant, la seva importància és indubtable i no té cap més limitació que la pròpia llei (Llei 12/2015, de 9 de juliol, de cooperatives - DOGC núm. 6914, 16.07.2015)

Òrgans de Govern

Les cooperatives es gestionen democràticament mitjançant els seus òrgans socials.

L' **Assemblea general** és el màxim òrgan d'expressió de la voluntat social. Els seus acords són obligatoris per a tots els socis. Pot decidir sobre qualsevol assumpte no delegat en un altre òrgan. Està formada per totes les persones sòcies.

1 persona sòcia = 1 vot

El **Consell Rector** és l'òrgan de representació i de govern de la cooperativa, que gestiona l'empresa i exerceix, quan s'escau, el control permanent i directe de la direcció o gerència. Estableix les directrius generals d'actuació, d'acord amb la política fixada per l'assemblea general.

Les persones membres del Consell Rector són escollides per l'assemblea d'entre els socis i les sòcies de la cooperativa.

Està format per un president, un secretari i un tresorer, com a mínim.

Els socis de la cooperativa

Els estatuts socials de la cooperativa poden establir que aquesta tingui, a banda dels socis comuns, socis de treball, socis col·laboradors i socis temporals, les tipologies d'aquest socis estan definides en els articles 22 al 28 del Capítol III Règim social de la (Llei 12/2015, de 9 de juliol, de cooperatives - DOGC núm. 6914, 16.07.2015)

Constitució de la Cooperativa

Per funcionar com a cooperativa cal constituir-la. La cooperativa es constitueix mitjançant escriptura pública, que ha de contenir l'acta de l'assemblea constituent i els estatuts socials, i s'ha d'inscriure en el Registre de Cooperatives d'acord amb el que estableix la llei.

La societat cooperativa adquireix personalitat jurídica un cop inscrita en el Registre de Cooperatives.

Capital inicial

Per constituir la cooperativa cal aportar el moment de la constitució, un capital social mínim de 3.000 euros, o d'una quantitat superior establerta pels estatuts socials, ha d'ésser totalment subscrit i desemborsat.

L'èxit de la cooperativa dependrà en bona mesura d'aquestes persones. Cal que compleixin els següents requeriments:

- Adscripció als principis cooperatius;
- Capacitat per aportar els recursos econòmics imprescindibles per l'inici de l'activitat;
- Convenciment de la necessitat de constituir una cooperativa com a millor opció per satisfer els seus interessos.



3. MARC TEÒRIC DE LES COOPERATIVES D'ALUMNES

3.1 INTRODUCCIÓ

Una Cooperativa d'alumnes, és una societat formada i gestionada pels propis alumnes que amb la col·laboració del professorat, desenvolupa activitats productives i econòmiques amb l'objectiu de posar a la venda productes o bé realitzar activitats o serveis.

La seva finalitat principal és la de potenciar l'emprenedoria dels alumnes a través de la simulació de la creació d'una empresa cooperativa, on la participació i implicació dels alumnes és la clau, ja que les decisions són preses pels alumnes que alhora són els responsables de la gestió social i econòmica de l'empresa i dels resultats de la seva activitat.

El funcionament de la cooperativa d'alumnes ha de servir per treballar **la creativitat, l'emprenedoria i els valors cooperatius**.

Creativitat: La creativitat és l'habilitat d'inventar i desenvolupar idees noves i originals. Significa posseir la capacitat de trobar solucions a problemes de forma original i creativa. La creativitat no només s'expressa en la resolució de problemes, sinó també, en la localització d'aquests. El procés creatiu implica la interacció de les funcions següents: pensar, percebre, sentir i intuir.

Formació en empenedoria: El futur professional dels/de les joves que avui dia es troben encara en el sistema educatiu dependrà més de si mateixos, i de la capacitat de compartir un projecte amb altres persones, que no pas d'un tercer – empresa o administració- que els hi doni feina.

Divulgació dels valors i principis cooperatius: Són valors universals i útils per a desenvolupar-se en el nostre entorn; gestió democràtica, autoajuda, responsabilitat social i ambiental, auto-responsabilitat, justícia, equitat, solidaritat, transparència i honestedat. S'aprenen valors incorporats en la pràctica, no s'ensenyen en abstracte si volem que realment aquests valors els incorporin a la seva ètica.



S'aprèn socialment i aquesta és una activitat necessàriament compartida que fomenta habilitats socials diverses; capacitat de comunicació, lideratge, empatia, negociació, convicció...

L'activitat té repercussió en la comunitat, el resultat és compartit i és motivadora perquè té un retorn de reconeixement.

És una activitat interdisciplinària que integra continguts de gestió i organització, economia, legislació, coneixement del medi social i natural, aprenentatge i servei a més a més de una gran varietat de procediments i valors.

El cooperativisme ens proporciona un model d'economia al servei de les persones, és des de l'inici una alternativa justa a un model econòmic que genera grans desigualtats.

3.2 JUSTIFICACIÓ

3.2.1 QUINES SÓN LES CARACTERÍSTIQUES D'UNA COOPERATIVA D'ALUMNES?

1. És una societat formada per els alumnes que actuen per si mateixos amb l'orientació i el suport dels professors.
2. Tots els alumnes socis són iguals i tots treballen col·lectivament per a assolir els objectius que es fixa la cooperativa.
3. Les cooperatives es desenvolupen en el context de l'escola i en aquesta desenvolupen les activitats socials i econòmiques
4. La seva creació afavoreix el treball dels valors associats a l'emprenedoria, la solidaritat, el treball mutu i l'autoresponsabilitat, entre d'altres.

3.2.2 PER A QUÈ SERVEIXEN?

Per a realitzar activitats o projectes que sorgeixin de les idees i iniciatives dels socis, per exemple:

- Realitzar tallers productius per finançar activitats dels alumnes
- Col·laborar amb l'escola per a la millora de les instal·lacions i equipament dels centres.
- Col·laborar amb l'escola per a dinamitzar les activitats festives i culturals
- Per oferir serveis als alumnes i a les famílies de les escoles
- Per fer projectes solidaris amb l'entorn

3.2.3 EN QUÈ ES DIFERENCIEN D'ALTRES AGRUPACIONS D'ALUMNES?

- Els alumnes administren els seus projectes d'emprenedoria socioeconòmica
- Tenen una finalitat fonamentalment educativa i solidària
- Apliquen els valors i principis fonamentals del cooperativisme

3.2.4 SÓN UNA EINA PER TREBALLAR LA PERSONA

En el context socioeconòmic en que vivim demana cada cop més que es potenciï en els alumnes les actituds actives, per a què aquests esdevinguin subjectes actius en el seu entorn. Persones capaces de desenvolupar idees i projectes de manera autònoma i assumint els riscos i les avantatges que això pot suposar.

A través de la creació i la participació dels alumnes en una cooperativa, aquests podran experimentar de primera mà, el fet d'emprendre, i de tirar endavant un projecte col·lectiu, que els permeti anar assolint uns aprenentatges, una experiència i unes habilitats, que de ben segur els podran aprofitat quan s'incorporin al món laboral.

A banda dels valors que es treballen a través dels principis cooperatius hi ha tota una sèrie de valors que poden resultar molt interessants per a treballar amb l'alumnat:

1. Audàcia.

Força per començar
Capacitat d'assumir riscos
Capacitat de gestionar la incertesa

2. Humilitat

Reconèixer els errors
Capacitat d'aprendre dels errors propis
Escoltar els qui tenen més experiència

3. Constància

Mantenir l'impuls inicial al llarg del temps
Fer front a les contrarietats imaginades i les imprevistes
Persistir en el sector fins a deixar de ser invisible.

4. Seny

Capacitat d'avaluar riscos i possibilitats
Capacitat de dominar la passió amb el pensament
Capacitat de deixar-se assessorar i de diàleg

5. Entusiasme

És empenta, força, transcendeix la racionalitat
És capacitat d'irradiar aquesta força als altres
És sentir-ho com a projecte personal.

6. Solidaritat

Generar cohesió en l'equip
Generar vincles i cooperació amb el sector
Fer un producte que realment ajudi

7. Creativitat

Facultat per fer quelcom nou
Suposa capacitat de risc i innovació
Accentua el sentit de realització personal

8. Seducció

Cal saber atraure el potencial client
És la cura per la presentació
Saber mostrar el que se sap fer

9. Confiança

És tenir fer en el projecte
És tenir fe en el propi equip
Cal saber-la generar en el sector

10. Competència

Saber els propis límits
Dominar una àrea del saber
És la principal font de generació de confiança

Batet, M i Torralba, F. (2011) El valor d'emprendre. El futur és d'ells. Edicions i Propostes Culturals Andana, S.L. Vilafranca del Penedès.

3.3. COMPETÈNCIES BÀSIQUES

3.3.1 COMPETÈNCIES BÀSIQUES

Les competències comunicatives.

Aprendre a comunicar vol dir saber expressar fets, conceptes, emocions, sentiments i idees. Comunicar-se, a més, afavoreix el desenvolupament de les altres competències bàsiques: les metodològiques de la cerca i gestió de la informació, treballar de manera cooperativa i ser conscient dels propis aprenentatges, la interpretació de la realitat, habitar el món i conèixer, en definitiva, afavoreix la construcció del coneixement i el desenvolupament del pensament propi i de la pròpia identitat.

Competència lingüística i audiovisual

La competència comunicativa lingüística és a la base de tots els aprenentatges i, per tant, en el desenvolupament de les activitats el paper de la llengua oral és fonamental, cal aprendre a parlar, escoltar, exposar i dialogar per aprendre.

La competència comunicativa i audiovisual inclou, evidentment, tant el llenguatge verbal com l'ús adequat dels recursos no verbals que afavoreixen la comunicació: recursos visuals, gestuals, corporals...

El treball d'aquestes competències és imprescindible per adoptar decisions i cohesionar els grups humans: acceptar i realitzar crítiques constructives; posar-se en el lloc d'altri de manera empàtica; respectar opinions diferents a les pròpies amb sensibilitat i esperit crític; desenvolupar l'autoestima i la confiança en un mateix o mateixa; treballar en grup de manera cooperativa.

Competència artística i cultural

Aquesta competència suposa posar en funcionament la iniciativa, la imaginació i la creativitat per expressar-se mitjançant codis artístics i, en la mesura que les activitats culturals i artístiques suposen en moltes ocasions un treball col·lectiu, disposar d'habilitats de cooperació, i tenir consciència de la importància de donar suport i apreciar les iniciatives i contribucions d'altri en la consecució del resultat final.

Tractament de la informació i la competència digital

El tractament de la informació i la competència digital implica anar desenvolupant metodologies de treball que afavoreixen que els infants i joves puguin esdevenir persones autònomes, eficaces, responsables, crítiques i reflexives en la selecció, tractament i utilització de la informació i les seves fonts, en diferents suports i tecnologies. També ha de potenciar les actituds crítiques i reflexives en la valoració de la informació disponible, contrastant-la quan calgui, i respectar les normes de conducta acordades socialment per regular l'ús de la informació.

Competència lògica-matemàtica.

Aquesta competència adquireix realitat i sentit en la mesura que els elements i raonaments matemàtics són utilitzats per enfrontar-se a situacions quotidianes,

Es a dir, la competència matemàtica implica el coneixement i maneig dels elements ma-

temàtics bàsics en situacions reals o simulades de la vida quotidiana; elaborar la informació a través d'eines matemàtiques (mapes, gràfics...) per poder-la interpretar; posar en pràctica processos de raonament que condueixin a la solució de problemes o a l'obtenció de la informació.

Competència d'aprendre a aprendre.

Aprendre a aprendre implica la consciència, gestió i control de les pròpies capacitats i coneixements des d'un sentiment de competència o eficàcia personal, i inclou tant el pensament estratègic, com la capacitat de cooperar, d'autoavaluar-se, i el maneig eficient d'un conjunt de recursos i tècniques de treball intel·lectual, i tot això es desenvolupa per mitjà d'experiències d'aprenentatge conscients i gratificants, tant individuals com col·lectives.



Competència d'autonomia i iniciativa personal

Aquesta competència remet a la capacitat d'elegir amb criteri propi, d'imaginar projectes, i de portar endavant les accions necessàries per desenvolupar les opcions i plans personals – en el marc de projectes individuals o col·lectius-responsabilitzant-se, tant en l'àmbit personal, com en el social i laboral.

Comporta també una actitud positiva cap al canvi i la innovació que pressuposa flexibilitat de plantejaments, podent comprendre aquests canvis com a oportunitats, adaptar-s'hi críticament i constructiva, afrontar els problemes i trobar solucions en cada un dels projectes vitals que s'emprenen.

Una altra dimensió important d'aquesta competència, molt relacionada amb la vessant més social, està constituïda per aquelles habilitats i actituds relacionades amb el lideratge de projectes, que inclouen la confiança en un mateix, l'empatia, l'esperit de superació, les habilitats per al diàleg i la cooperació, l'organització del temps i tasques, la capacitat d'afirmar i defensar drets o l'assumpció de riscos.

Competència social i ciutadana

Aquesta competència fa possible comprendre la realitat social en què es viu, cooperar, conviure i exercir la ciutadania democràtica en una societat plural, així com comprometre's a contribuir en la seva millora.

La competència social i ciutadana integra coneixements, habilitats i actituds que permeten participar, prendre decisions, triar com comportar-se en determinades situacions i responsabilitzar-se de les eleccions i decisions adoptades.

L'exercici de la ciutadania implica disposar d'habilitats per participar activament i plena de la vida cívica, significa construir, acceptar i practicar normes de convivència d'acord amb els valors democràtics, exercir els drets, llibertats, responsabilitats i deures cívics, i defensar també els drets d'altri.



4. MARC PRÀCTIC

4.1 OBJECTIUS GENERALS

a) Crear una cooperativa gestionada per els propis alumnes.

Es pretén crear, estructurar i fer funcionar una cooperativa, que desenvolupi una activitat productiva, de dinamització, o bé un servei per al centre. Es tracta d'una situació real on la presa de decisions i el funcionament del propi projecte es la simulació de la creació d'una empresa en la qual es treballen les dimensions, societàries organitzatives i econòmiques. Una societat cooperativa gestionada per eles propis alumnes, amb el seguiment d'un o diferents docents de referència

b) Definir els nivells educatius a qui s'adreça.

El projecte està adreçat als alumnes de primària o secundària, en funció de l'opció que triï cada centre. Cal tenir molt en compte les característiques dels diferents grups alhora de triar en quin nivell es constituirà la cooperativa i després poder fer l'adaptació del model de cooperativa en funció de les edats triades.

c) Cal definir els valors que orientaran el treball amb els alumnes

- A banda del treball dels valors inherents al cooperativisme, el fet de treballar en grup ens ha de portar a tenir en compte els següents valors:
- Independència de criteri
- Implicació de forma activa
- Superació de l'individualisme
- Respecte i tolerància
- Disposició a actuar a favor del bé comú
- Cooperació en la realització de tasques, treballs i activitats
- Relació de pertinença a un grup social
- Participació, col·laboració i responsabilitat
- Regulació i resolució de conflictes
- Compromís personal a favor de tot el que pugui millorar la cooperativa
- Rigor en l'elaboració i presentació de treballs administratius.

4.2. METODOLOGIA D'IMPLEMENTACIÓ

a). Fer una assemblea constituent en la que com a mínim cal decidir.

1. El nom de la cooperativa (**el nom també es pot escollir a posteriori, un cop s'ha-gi decidit l'activitat a fer. Ja que d'aquesta manera el nom de la cooperativa pot anar més en consonància amb el que aquesta fa**)
2. Escollir els càrrecs socials o membres del consell Rector. (com a mínim ha d'haver un President/a, un secretari/ària i un tresorer/ra i és recomanable 3 vocals que donin un suport a aquests càrrecs). Es pot fer una campanya electoral prèvia si així ho decideixen els interessats).
3. Elegir l'activitat a la que es dedicarà la cooperativa. (Es tracta de decidir de manera genèrica si la cooperativa farà activitats de producció, realitzarà serveis a l'escola o bé farà altres activitats de dinamització o lúdiques)

El sistema de votacions per a cadascun dels punts a excepció dels càrrecs socials, és a mà alçada i cada soci només pot votar una vegada en cada punt. Respecte als càrrecs socials, la votació és secreta.

Un cop finalitzada l'assemblea, cal redactar l'**acta de constitució**, i cada soci ha d'emplenar el **full de sol·licitud** d'alta com a soci i fer entrega d'aquest, juntament amb l'aportació al secretari de la cooperativa.

Us recordem que per adquirir la condició de soci i poder tenir vot en les posteriors assemblees cal haver omplert la sol·licitud i haver fet l'aportació obligatòria.

b) Redactar i aprovar els estatuts, definir la imatge corporativa i decidir i planificar l'activitat a fer.

Quan ja s'ha escollit el consell rector, aquest en col·laboració amb els docents elaborarà una **proposta d'Estatuts** i la portarà a aprovació a l'assemblea. Aquests estatuts han de contemplar que una part dels excedents han d'anar destinats a projecte que millorin o bé la pròpia escola o bé l'entorn on aquests s'ubica. En aquesta mateixa assemblea o en posteriors, es pot aprovar la proposta de logotip de la cooperativa i decidir l'activitat o activitats en concret que farà la cooperativa.

Un cop **decidida l'activitat** el consell rector i l'equip docent la **planificaran** i establiran els equips de treball, els mecanismes de comunicació i tot allò que es consideri necessari per a dur-la a terme.

c) Realització de l'activitat de la cooperativa i tancament econòmic

La següent fase contempla la realització de l'activitat o activitats de la cooperativa al llarg del curs escolar.

Abans de finalitzar el curs cal fer una darrera assemblea de tancament, en la qual el consell rector presenta el **tancament econòmic** i es decideix la distribució dels resultats. Si els resultats són positius a banda de destinar el percentatge a la millora de l'entorn, cal decidir que es fa amb els excedents, que caldrà que es destinin a una activitat o projecte col·lectiu.

En aquesta assemblea també caldrà prendre la decisió sobre la continuïtat o no del projecte cooperatiu de cara al curs següent.

4.3 GUIA RÀPIDA DE REFERÈNCIA

Objectius específics	ACCIONS
<p>1. Posar en marxa la Cooperativa</p>	<p>1. Explicar als alumnes l'origen i els trets bàsics del model empresarial cooperatiu.</p>
	<p>2. Constituir formalment la cooperativa i explicar la seva gestió. Models</p>
	<p>3. Escollir els càrrecs socials i Assignar rols al grup/s de treball</p>
	<p>4. Redactar i aprovar els estatuts</p>
	<p>5. Adquirir una imatge corporativa.</p>
	<p>6. Establir els canals de comunicació i difusió de la cooperativa.</p>
<p>2. Iniciar l'activitat econòmica de la cooperativa.</p>	<p>1. Escollir el producte o servei.</p>
	<p>2. Realitzar un estudi de mercat i de viabilitat i plantejar l'estratègia de venda del producte o servei.</p>
	<p>3. Signar Contracte de serveis escola cooperativa</p>
	<p>4. Decidir l'accés al crèdit i el seu finançament per a portar a terme l'inici de l'activitat econòmica i programar les activitats</p>
	<p>5. Dur a terme l'activitat o servei</p>

3. Avaluar els resultats de l'activitat econòmica i del projecte socioempresarial	1. Presentar els resultats econòmics a l'assemblea de la cooperativa.
	2. Decidir sobre la distribució de resultats econòmics de la cooperativa.
	3. Valorar l'experiència de la participació en la cooperativa per part dels alumnes.
4. Donar continuïtat a l'experiència cooperativa	1. Compartir l'experiència cooperativa amb d'altres, grups d'alumnes, escoles i cercar possibles línies d'intercooperació amb d'altres cooperatives d'alumnes.
	2. Projectar la continuïtat de la cooperativa a través d'altres usos i activitats econòmiques.

4.4 ESTRUCTURA DE LA COOPERATIVA D'ALUMNES

A continuació definim l'estructura social bàsica d'una cooperativa d'alumnes, així com les funcions de les persones que formen part del Consell Rector

L'Assemblea: l'Assemblea es l'òrgan màxim de decisió de la cooperativa es reuneix un mínim dos cops al curs. Es reuneix per aprovar els comptes, els estatuts i marcar les directrius de treball del al Consell Rector

El Consell Rector: està format pel President, Secretari, Tresorer i un mínim de 2 vocals

Funcions

El Consell Rector: El Consell es reuneix periòdicament per tractar els punts corresponents a l'ordre del dia que s'han proposat a l'assemblea . Es passa a l'ordre del dia i els diferents punts són debatuts pel consell. A la reunió es pot demanar la presència d'algun expert si ca tractar temes específics. en aquestes reunions el consell rector planifica, organitza i assigna recursos per dur a terme les activitats i accions proposades per l'assemblea

Tasques del president: Presideix l'assemblea i les reunions del Consell Rector. Es el representant institucional de la cooperativa i l'enllaç amb la direcció de l'escola. Si s'escau,. Acull els alumnes nous i els explica el funcionament de la cooperativa.

Tasques del secretari: Convoca l'assemblea i les reunions del Consell Rector. Redacta les actes de les reunions. Porta al dia el llibre d'actes i el registre de socis

Tasques del Tresorer: Porta al dia la comptabilitat de la cooperativa.

Tasques dels vocals: A part de la funció de representar el socis i defensar les idees que hagin sortit en l'assemblea, donen suport a la resta de membres del consell rector en les seves activitats. Es poden definir vocalies concretes si la cooperativa així ho decideix, com fins i tot es poden ampliar el número de vocals.

Es poden crear vocalies de comunicació, màrqueting, producció, etc

4.5. ACTIVITATS

Cal que les activitats és treballin de manera que l'alumne aconsegueixi un aprenentatge significatiu a partir del desenvolupament gradual de les diferents propostes educatives i les activitats que es plantegen.

En el moment de donar suport als alumnes a l'hora de plantejar diferents activitats que poden ser motivadors per als alumnes i a la vegada innovadors perquè els potencials clients es sentin atrets.

Tanmateix, cal que els alumnes proposin altres activitats que siguin engrescadores i sobretot que siguin atractives per poder-les vendre o realitzar. També poden demanar ajuda a les famílies (mares, àvies...) que potser tenen hobbies i habilitats en algunes activitats i poden col·laborar en la venda de productes o en la preparació d'activitats (veure exemple de fitxa de programació d'activitats)

Que cal tenir en compte per fer un bon pla operatiu:

Tenint en compte sovint ens pot portar setmanes investigar y provar un nou producte o servei per a la cooperativa, us facilitem uns fulls d'avaluació que us poden servir per a tenir una guia a l'hora de determinar quin serà el producte o servei que pot portar a terme la cooperativa.

4.6. RÈGIM ADMINISTRATIU

L'activitat administrativa es duu a terme en actes, contractes i reglaments, o en activitats instrumentals que en són preparatòries o derivades.

La documentació de la cooperativa ha de ser degudament registrada i arxivada en els llibres de registre preceptius.

El secretari de la cooperativa s'encarrega de tenir al dia el llibre d'actes de les reunions del Consell Rector i de l'Assemblea així com el llibre de registre de socis.

4.7. GESTIÓ ECONÒMICA

Ingressos

La cooperativa d'alumnes:

1. Ingressa l'aportació inicial dels socis.
2. Ingressa els beneficis de l'activitat o servei que genera
3. Pot una quantitat anual en concepte de retribució de les feines fetes per l'escola, AMPA, etc.
4. Pot rebre altres tipus de finançament per a iniciar les seves activitats, préstecs

Tancament

A final de cada curs es farà una assemblea on es procedirà a fer el tancament econòmic de l'exercici i la distribució dels excedents

Cal tenir en compte per a aquest tancament:

- Les aportacions dels socis són retornables en el moment d'abandonar la cooperativa o bé quan aquesta cessa la seva activitat, per tant no computen en l'excedent final
- Si la cooperativa rep un préstec o finançament per als seus projectes, s'ha de tenir en compta a final de l'exercici el retorn del mateix amb els interessos que se'n derivin
- Entre un 20 i un 30 % del marge s'ha de destinar a un projecte de millora de l'entorn on s'ubica la cooperativa o bé a la millora del centre educatiu.

4.8.AVALUACIÓ

- Proposem, en aquesta guia i en aquest moment d'establir una possible pauta avaluativa que permeti fer el seguiment i la integració del projecte cooperatiu dins el desplegament curricular del propi centre. Que ha de a poder adaptar-se, en la mesura del possible a la realitat de cada centre.
- Quan es crea la cooperativa ,s'hauria d'establir un contracte de serveis o de realització d'activitats amb la pròpia escola, la qual cosa implica una **definició clara d'expectatives i objectius que cal complir per ambdues parts**. Així doncs es defineixen els objectius terminals, alhora que s'han definit prèviament unes competències bàsiques a treballar a través de la creació de la cooperativa.
- Ja que es tracta d'una experiència de simulació d'una activitat empresarial, podem aplicar el procés avaluatiu tal i com ho fa el món de les organitzacions en el que resulta imprescindible fer valoracions de les accions empreses, extreure'n conclusions. També cal incorporar tota la dimensió de formació personal i social que aporten els valors cooperatius.
- A banda de l'avaluació del procés en sí mateix proposem unes ítems que poden ajudar a fer aquesta avaluació i que ens poden permetre veure l'impacte que ha tingut l'experiència amb els alumnes:
 1. Els alumnes comprenen què és una iniciativa empresarial?
 2. La majoria dels alumnes participants saben què és el cooperativisme?
 3. Els alumnes han sabut organitzar-se i s'han implicat en els òrgans de participació i gestió de la cooperativa?
 4. Els alumnes han comprés i compartit els valors del cooperativisme en l'activitat econòmica realitzada?
 5. Els alumnes han mostrat interès i creativitat a l'hora de plantejar iniciatives i alternatives?
 6. Els alumnes s'han mostrat autònoms i responsables?
 7. Els alumnes han sabut treballar en equip i cooperar entre ells?
 8. El nivell de satisfacció personal dels alumnes en la participació de la cooperativa ha estat elevat?
 9. Els alumnes han plantejat opcions reals per donar continuïtat a la cooperativa després d'acabar el projecte?

4.9 DOCUMENTS PER CONSTITUIR I GESTIONAR UNA COOPERATIVA

- Fitxa de programació d'activitats
- Models d'estatuts
- Acta de constitució
- Sol·licitud d'alta
- Sol·licitud de baixa
- Activitats per treballar l'emprenedoria
- Guió per fer el tancament
- Pauta d'anàlisi de viabilitat d'un producte o servei
- Documents per treballar el cooperativisme
- Model de Conveni_Contracte



5. RECURSOS PER SABER-NE MÉS (ADRECES D'INTERÉS PEL DOCENT)

Programa Aracoop del Departament de Treball

És un programa marc de cooperació públicoprivada, promogut pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, amb la participació de la Confederació i les Federacions de cooperatives i La Confederació empresarial del Tercer Sector Social de Catalunya, amb la col·laboració de més de 100 institucions públiques i privades implicades en la creació i creixement d'empreses de l'economia social i cooperativa.

AraCoop

Entitats representatives del cooperativisme a Catalunya

Confederació de Cooperatives de Catalunya
Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya
Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
Federació de Cooperatives de Consumidors i Usuaris de Catalunya
Federació de Cooperatives d'Ensenyament de Catalunya
Federació de Cooperatives d'Habitatges de Catalunya

Ateneus cooperatius

Els Ateneus Cooperatius es sumen al programa Aracoop per a renovar, ampliar i enfortir l'economia social i cooperativa. Amb l'objectiu d'ampliar la capacitat d'arribada al territori es creen **10 Ateneus Cooperatius** interconnectats en xarxa i distribuïts a tota Catalunya. Lideren els Ateneus més de 120 entitats socials, cooperatives, entitats locals i altres agents referents de l'ecosistema

Ateneus Cooperatius

Enllaços diversos

Cooperatives i Societats Laborals existents a Catalunya Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Com crear una cooperativa de Treball Associat

Guies i materials de consulta

Vídeos i reportatges

Un dia CO-

Busca a CO

Valor Afegit: Cooperatives que salven empreses

30 minuts: Competir compartint