

# Assignatura Gestió d'Entitats No Lucratives

## Universitat Pompeu Fabra

### Presentació

L'acció consisteix en oferir als alumnes que estudien en els graus de la UPF una assignatura relacionada amb les empreses que tenen una funció social. L'assignatura és de caràcter optatiu i, tot i que està pensada per estudiants dels Graus en Economia i Empresa també s'han ofert algunes places a estudiants d'altres graus.

S'ofereixen dos grups: un impartit en català i l'altre impartit en anglès.

### Objectius

- Donar a conèixer entre la comunitat universitària models d'organitzacions amb vessant social.
- Sensibilitzar als estudiants del impacte que tenen les organitzacions a nivell social, econòmic i mediambiental.
- Crear equips de treball motivats per una mateixa necessitat social que afavoreixi i impulsi la creació d'empreses amb visió social

### Continguts

- La gestió d'entitats no lucratives, l'Emprenedoria Social i l'Economia Social i el Tercer Sector.
- Factors claus d'aquestes entitats, casos d'èxit i fracàs.

- L'objectiu social, les necessitats socials més rellevants.
- El model de negoci social com a eina per mitigar les necessitats socials
- El finançament de projectes.
- L'Ecosistema de les entitats no lucratives i de l'emprenedoria social a Catalunya, Espanya i Europa

### Metodologia i Estructura

Aquesta assignatura es desenvoluparà durant el tercer trimestre del curs 2016-17 i té una càrrega lectiva equivalent a 4 crèdits ECTS.

#### Temari detallat:

Tema 1. Marc econòmic i jurídic del sector no lucratiu. L'emprenedoria social i conceptes fonamentals d'economia social i tercer sector social

- Introducció al concepte d'emprenedoria social i el seu encaix en el tercer sector social (ONG) i l'economia social.

Tema 2. Factors d'èxit de les entitats no lucratives i les empreses socials a Catalunya.

- L'equip emprenedor.
- Lideratge, motivació i gestió d'equip.
- Innovació social.
- Habilitats comunicatives.
- Aliances, xarxes i negocis conjunts.
- Exemples d'empreses social d'èxit i fracàs a Catalunya.

Tema 3. Necessitats socials i oportunitats de negoci

- El concepte de necessitat social.
- Les necessitats socials com a fonament d'oportunitats de negoci.
- L'anàlisi de necessitats i la generació de solucions.

Tema 4. Impacte social

- La mesura del impacte social.
- Indicadors de mesura quantitativs i qualitativs.
- Eines de mesura (SROI, IRIS..).

Tema 5. Model de negoci social

- La necessitat social com a base per al desenvolupament d'un model de negoci sostenible i amb impacte social positiu.

Tema 6. L'ecosistema de les entitats no lucratives i l'emprenedoria social a Catalunya, Espanya i Europa.

- Els actors que formen part de l'ecosistema de l'emprenedoria social a Catalunya, Espanya i Europa.
- Principals reptes de l'emprenedoria social a Catalunya, Espanya i Europa.

Tema 7. Eines de finançament i criteris de selecció de projectes

- Eines de finançament alternatiu per a projectes d'emprenedoria social.
- Finançament públic a través de subvencions, el paper dels bancs, els business angels i el capital risc, i el procés de negociació amb els inversors, i la nova indústria de la inversió social, com el crowdfunding, mecenatge i patrocinis.

### Avaluació:

(30%) Presentació oral, per grups de treball, del projecte d'entitat no lucrativa o d'empresa social desenvolupat al llarg de l'assignatura, on es valoraran els següents elements:

- Capacitat per generar solucions sostenibles a necessitats socials.
- Capacitat d'identificació i anàlisi d'una oportunitat de negoci.
- Capacitat d'argumentació.
- Habilitats comunicatives i d'expressió oral.

(40%) Memòria del projecte (màxim 10 fulls + annexes) on es valoraran els següents elements:

- Capacitat per generar solucions sostenibles a necessitats socials.
- Capacitat d'identificació i anàlisi d'una oportunitat de negoci.
- Flexibilitat i creativitat en l'aplicació dels coneixements adquirits.
- Habilitats de comunicació escrita.

(15%) Avaluació contínua a través de la participació activa en els seminaris on es valoraran els següents elements:

- Actitud proactiva.
- Capacitat de treball en equip.
- Capacitat d'argumentar, raonar i debatre.

(15%) Resum de les ponències de professors o professionals convidants durant les classes teòriques.

## Destinatari

Alumnes de Graus de la Universitat Pompeu Fabra.

## Calendari

### Grup en català:

Teoria: 10 sessions de 1,5 hores  
Seminaris: 6 sessions de 1,5 hores  
Inici: 3 d'Abril del 2017  
Final: 16 de Juny del 2017

### Grup en anglès:

Teoria: 10 sessions de 1,5 hores  
Seminaris: 6 sessions de 1,5 hores  
Inici: 3 d'Abril del 2017  
Final: 16 de Juny del 2017

## Termini

Abril - Juny 2017

## Dubtes i consultes

Per a qualsevol informació al respecte podeu contactar amb Ester Oliveras, Professor agregada UPF i Vicedegana de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales a [ester.oliveras@upf.edu](mailto:ester.oliveras@upf.edu)

## Facilitadors

Jordi Gusi - Professor associat UPF i cofundador Tandem Social

Andrea Balletbó - Professores associades UPF i consultores a Tandem Social

Paula Veciana - Professores associades UPF i consultores a Tandem Social

Promotors:

Amb el finançament de: