

Mòdul d'aprofundiment en cooperatives

Grau Universitari d'ADE-PIRP-MCE

Presentació

L'acció consisteix en oferir als alumnes que cursen l'assignatura de creació d'empreses en els graus d'Administració i Direcció d'Empreses, Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting i Comunicació Empresarial, un mòdul d'aprofundiment per tal que coneguin amb més profunditat el fenomen del cooperativisme i com crear una cooperativa.

Objectius

- Sensibilitzar als alumnes emprenedors/es sobre la possibilitat de crear una empresa cooperativa.
- Aprofundir en els coneixements fonamentals del funcionament de les cooperatives de treball.
- Desenvolupar les competències dels participants necessàries per a gestionar y liderar empreses d'economia.
- Analitzar el paper de l'emprenedor social com agent actiu de canvi en el territori.
- Impulsar el sentiment cooperatiu en la comunitat universitària

Continguts

- Breu evolució història del cooperativisme a Catalunya.
- Constitució i administració d'una cooperativa.
- Funcionament dels organs cooperatius.
- Coneixent l'experiència de la cooperativa Sambucus

Metodologia i Estructura

Aquests dos mòduls formatius estan previstos que es desenvolupin durant el primer semestre del curs 2016-2017 inclòs en el desenvolupament de l'assignatura "Entrepreneurship i creació d'empreses" de 6 crèdits que cursen els alumnes de 4t del grau de Màrqueting i Comunicació Empresarial. Així mateix durant el segon semestre s'impartirà a l'assignatura "Creació d'empreses de comunicació" de 3 crèdits i en l'assignatura de "Creació d'Empreses" de 6 crèdits dels alumne que cursen el grau de Publicitat i Relacions Públiques i el grau d'Administració i Direcció d'Empreses.

Les sessions seran impartides per la Cooperativa Sambucus SCCL. Els alumnes finalitzada la sessió valoraran amb una enquesta la seva satisfacció.

Destinataris

Alumnes que cursen l'assignatura de creació d'empreses en els graus d'Administració i Direcció d'Empreses, Publicitat i Relacions Públiques i Màrqueting i Comunicació Empresarial.

Calendari

Alumnes de Màrqueting i Comunicació Empresarial (1 sessió de 2 hores) 1 de desembre de 2016 de 15:00 a 17:00h. L'horari de la sessió correspon a l'horari d'impartició de l'assignatura.

Alumnes d'Administració i Direcció d'Empreses i Publicitat i Relacions Públiques (3 sessions de 2 hores) 21 i 28 de febrer de 2017 i 7 de març de

2017. L'horari de la sessió correspon a l'horari d'impartició de l'assignatura.

Termini

Desembre 2016 – Març 2017

Dubtes i consultes

Per qualsevol informació al respecte podeu contactar amb: elisenda.tarrats@uvic.cat

Facilitadors

Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya C/Sagrada Família 7 4a planta 08500-Vic

Elisenda Tarrats Pons - Responsable de la Unitat d'Emprendoria

elisenda.tarrats@uvic.cat

tel. (93.881.61.69 ext.4009)