

La economía social y solidaria y el mundo universitario: La experiencia del Quebec

Presentación de Patrick Duguay, presidente del *Chantier de l'économie sociale*

Barcelona, 15 octubre 2015

La economía social y solidaria en el Quebec

- En Quebec, hay unas 7.000 empresas colectivas
 - Cerca de 3.000 cooperativas
 - Cerca de 4.000 organizaciones sin ánimo de lucro (asociaciones)
- Más de \$ 15 mil millones de facturación
- Representan alrededor del 10% del PIB del Quebec

El *Chantier de l'économie sociale*

- Red de empresas, organizaciones de soporte al desarrollo, movimientos sociales y regiones;
- Uno de los dos principales interlocutores del Gobierno de Quebec bajo la Ley de Economía Social del Quebec;
- Misión: Promover la economía social en el marco de la economía plural de Quebec, y de esta manera participar en la democratización de la economía y la promoción de este modelo de desarrollo basado en los valores de la solidaridad, de la equidad y de la transparencia.

Principios de colaboración entre el mundo académico y la práctica en el Quebec

- La práctica en economía social no es simplemente un laboratorio para la observación y recopilación de información.
- El conocimiento práctico y teórico son igualmente importantes y se enriquecen mutuamente.
- La investigación, en cualquier campo de estudio, puede tener una utilidad para que los actores terreno comprendan y reflexionen sobre su práctica.
- La colaboración entre investigadores y actores terreno requiere a cada uno salir de su zona de confort para ir al encuentro del otro.

Las tres iniciativas de investigación colaborativa

- Alianza de investigación Universidad-Comunidad en economía social
 - Producción de conocimientos
 - Temas de investigación acordadas entre profesionales e investigadores
 - Difusión de los resultados de la investigación
- Red quebequense de investigación colaborativa en economía social
 - Descentralización mediante la creación de grupos en las regiones.
- TIESS: Territorios innovadores en economía social y solidaria
 - Centro de enlace y transferencia

Las etapas de la investigación colaborativa



Investigación en un contexto universitario clásico

Objetivos:

La producción de conocimientos

Educación

Alianzas entre la investigación y la práctica

Objetivos:

Producción y difusión de conocimientos

El reconocimiento y la visibilidad de la ESS

TISS: Territorios innova economía social y sol

Objetivo:

Transformación de las p

Y el futuro...

- Establecer un mecanismo permanente de innovación que incluya al entorno universitario, las organizaciones de soporte al desarrollo y las empresas.
- Colaborar directamente en los campos de estudio y formación para generar nuevas empresas y proyectos.
- Desarrollar nuevas herramientas de financiación propias, adaptadas a las necesidades de las empresas, para acompañar el cambio de escala.
- Buscar el reconocimiento y la valoración del compromiso de los profesores-investigadores en proyectos en colaboración con los profesionales del terreno.

