

Acompanyament expert en Innovació col·laborativa

Presentació

L'acció consisteix en un procés conjunt d'innovació col·laborativa, estructurat en tallers grupals i suport individualitzat amb professionals i organitzacions, desenvolupant les bases per a definir i executar un pla d'innovació col·laborativa d'aplicació real dins de l'organització cooperant amb partners.

Objectius

- Conèixer les tendències de mercat en innovació col·laborativa.
- Prioritzar la innovació considerant l'impacte estratègic i operatiu.
- Generar relacions de confiança i facilitar vincles amb sinèrgies.
- Co-crear de forma pràctica i innovadora impulsant equips col·laboratius.
- Generar projectes amb bases d'un pla d'innovació inter/intra-col·laboració.
- Executar projectes amb suport i visió integral (grup, projectes i acord,...)
- Aportar productes transferibles en divulgació, diagnosi i aprenentatge.

Continguts

Es treballaran els aspectes clau per aprendre i experimentar com generar i definir un projecte d'innovació en intercol·laboració o intracol·laboració, amb focus i impacte estratègic, establint relacions de confiança per a identificar sinèrgies i impulsar grups col·laboratius entre participants i amb d'altres organitzacions.

Continguts comuns:

- Diagnosi i prioritació estratègica, per model de negoci i mapes estratègics.
- Tècniques de co-creació, exploració i prototipatge.
- Dinàmiques de connexió i relació, exploració de sinèrgies i generació de grups.
- Definició del pla d'innovació col·laborativa.
- Acords i normes entre els participants.

Continguts complementaris opcionals (segons interès de les organitzacions):

- Definir i millorar la proposta de valor innovadora col·laborativa en relació amb el mercat.
- Definir una estratègia de cooperació i aliances, i tipus de cooperacions que es poden establir per treballar projectes conjunts.
- Definir un pla d'impuls de canvi organitzatiu en els àmbits prioritaris per a cada organització, a partir de

les seves necessitats, dificultats i prioritats col·laboratives.

L'assessorament i suport individual permet treballar per a cada projecte col·laboratiu prioritant-ne l'impacte i l'alineació amb l'entorn.

Metodologia i Estructura

El projecte d'Innovació Col·laborativa està estructurat com un procés. S'inicia amb la realització d'un dels tres tallers d'Innovació col·laborativa. Dels projectes generats als tallers es fa un suport estratègic individualitzat. I podran escollir un dels tres tallers especialitzats en funció dels seus projectes col·laboratius: mercats i proposta de valor, aliances i model de negoci i col·laboració interna. Posteriorment hi haurà suport de 13,5 hores més per projecte empresarial col·laboratiu, assessorant en la definició del seu pla d'innovació col·laborativa i primeres accions.

Continguts comuns:

3 tallers d'Innovació Col·laborativa (1 de 8 hores per organització) a Terrassa, Manresa i Barcelona per aprendre i experimentar com generar i definir un projecte d'innovació col·laborativa, amb focus i impacte estratègic. Es durà a terme una diagnosi i prioritació estratègica, amb tècniques de co-creació, exploració i prototipatge i dinàmiques de connexió,

exploració de sinèrgies i generació de grups.

Suport estratègic individualitzat per projecte (1,5 hores/projecte) per part d'un dels nostres consultors per orientar a les organitzacions i/o grups en l'enfoc estratègic, la planificació estratègica del seu pla d'innovació col·laborativa.

Continguts complementaris opcionals: **3 tallers** (1 de 4 hores per organització):

Proposta de Valor i Mercats Definició i millora de la proposta de valor col·laborativa i com conèixer i alinear-la amb els mercats potencials.

Aliances i Model de negoci Definició d'una estratègia de cooperació i aliances, així com el potencial tipus de col·laboracions que es poden establir i si és necessari replantejar el model.

Col·laboració interna Identificació de les necessitats, dificultats i prioritats col·laboratives per a definir un pla d'impuls de canvi organitzatiu en els àmbits prioritaris.

Assessorament per treballar els projectes d'innovació col·laborativa

Suport personalitzat a cada grup per a definir, desenvolupar i aplicar un projecte real d'innovació col·laborativa madurat en el marc del programa prototipatge i dinàmiques de connexió, exploració de sinèrgies i generació de grups.

Destinatariis

Empreses d'economia social i cooperativa i entitats i organitzacions afins catalanes o que treballin a Catalunya amb:

- Interès per Innovar i fer-ho de forma col·laborativa
- Voluntat d'aprendre noves tècniques de creativitat, de conceptualització de nous models de negoci col·laboratius.
- Interès real en millorar el seu negoci innovant col·laborativament i passar a l'acció.
- Implicació de les persones rellevants de l'organització en el projecte tant en les sessions col·lectives com les d'assessorament individual.
- Treball conjunt amb els consultors experts.
- Compromís de participació en les diverses accions segons el calendari determinat.

Calendari

Els primers tallers es duran a terme a Terrassa i Manresa el mes de Febrer i a Barcelona el mes de Març.

El suport estratègic els mesos de març i abril.

Els tallers especialitzats els mesos de maig, juny i juliol.

L'assessorament per a la realització del pla d'innovació col·laborativa de Juny a Novembre de 2017.

Les sessions col·lectives s'informaran al web d'aracoop i el suport i assessorament individualitzat seran acordades mútuament entre l'empresa participant i l'equip d'experts.

Procés de selecció de les iniciatives participants

Els aspectes que es valoraran per accedir al primer taller d' Innovació col·laborativa són:

- Intenció de desenvolupar un projecte d'innovació col·laborativa.
- Motivació i compromís en la realització d'un pla d'innovació col·laborativa.

Els aspectes que es valoraran respecte al projecte d'innovació col·laborativa, per accedir a la resta de tallers especialitzats i a l'assessorament són

- Grup impulsor
- Coherència del projecte
- Grau d'innovació
- Maduresa del projecte
- Impacte social
- Viabilitat econòmica.

Les empreses es seleccionaran d'acord a la seva adequació amb els objectius de l'activitat, els criteris a valorar i tenint en compte l'ordre d'inscripció.

Termini

Les principals dates a tenir en compte son:

- Desembre 2016: Llançament de les bases de la convocatòria
- Del 16 al 20 de gener: Sessions de difusió i suport a la presentació de candidatures arreu de Catalunya
- 10 de febrer: Tancament sol·licituds de participació a la convocatòria
- 24 de febrer: Comunicació iniciatives seleccionades
- 27 de febrer – 30 d'octubre: Formacions i acompanyaments a mida

Dubtes i consultes

Es realitzaran sessions de difusió i informació de l'acció arreu de Catalunya, les dates i els emplaçaments es podran trobar a www.aracoop.coop/agenda/

Facilitadors

Teresa Guix - Co-Emprèn.

Jordi Martí - Altrium

[Formulari d'inscripció](#)