

## Tallers virtuals de creació de cooperatives

### Presentació

L'acció consisteix en el disseny, posada en marxa, realització i seguiment de taller virtual amb la finalitat de donar a conèixer el model cooperatiu com a forma possible de portar a terme projectes emprenedors des de la cooperació i la col·laboració. La formació té com a eixos estratègics:

- (1) El cooperativisme i l'economia social i solidària com a generadora d'activitat econòmica i ocupació de qualitat.
- (2) El cooperativisme a Catalunya i la riquesa de la seva diversitat.
- (3) El model cooperatiu, més enllà de la fórmula jurídica.
- (4) Les cooperatives com una realitat actual i referent per a noves iniciatives.

### Objectius

- Posar en valor les oportunitats i potencialitats de les cooperatives, en el marc de l'economia social i solidària (ESS), des de l'impacte que tenen en les dimensions: individual/personal, grupal/col·lectiva, comunitària/social.
- Aprofundir en els fonaments teòrics/conceptuals sobre els que se sustenten els diferents models cooperatius: de treball, de serveis i de consumidors i usuaris.

### Continguts

Es treballaran els aspectes clau per a l'arrencada i les primeres passes dels projectes:

- Introducció al cooperativisme: breu síntesi històrica i tendències evolutives.
- El cooperativisme com a resposta a reptes actuals.
- Les cooperatives a Catalunya en xifres.
- Eines concretes per a la posada en marxa d'una cooperativa: de treball, de serveis i de consum.
- Aspectes i recursos pràctics en el moment i el procés de constitució. de treball, de serveis i de consum.
- Elements claus per la viabilitat i sostenibilitat futura del projecte cooperatiu. de treball, de serveis i de consum.
- Aprenentatges realitzats per experiències cooperatives concretes, a través de l'estudi de 3 casos (cooperativa de treball, de serveis i de consum).

### Metodologia i Estructura

**1 sessió inicial presencial (4h)** per tal de compartir les finalitats, explicar el funcionament dels tallers, resultats esperats, resoldre dubtes, etc. Així com conèixer les persones participants i crear els grups per tal de desenvolupar els exercicis grupals previstos i l'estudi de cas. La Jornada també servirà per a identificar projectes cooperatius de les persones participants per tal de poder aplicar els coneixements que es vagin adquirint. En aquesta jornada es preveuran els mitjans tècnics per tal que aquelles persones que no puguin assistir presencialment ho facin virtualment.

**1 taller virtual** que abasta els continguts exposats: 40 hores realitzades en 10 setmanes lectives de teoria/pràctica. El taller virtual s'estructura a partir d'una part teòrica, exercicis individuals, exercicis grupals i l'estudi de cas.

L'equip docent estarà a disposició dels participants per resoldre dubtes tècnics i de continguts així com per a dinamitzar el debat a través de la plataforma virtual.

## Destinataris

- Persones emprenedores que tenen previst posar en marxa algun projecte de treball per compte propi.
- Persones que estan considerant la possibilitat d'ocupar-se per compte propi.
- Persones que treballen assessorant, en serveis de gestoria o orientant en la creació d'empreses i ocupació, tant en l'àmbit públic com en el privat, amb interès en la forma cooperativa.
- Persones interessades en l'organització dels seus projectes socioeconòmics en forma de cooperativa.
- Professorat de secundària, batxillerat i cicles formatius que imparteixen el mòdul d'economia i empenedoria i treballen possibilitats d'ocupació futura dels alumnes.
- Professionals i autònoms que valorin l'opció cooperativa com a possible via per donar forma a espais de cooperació amb altres.
- Persones amb funcions de direcció i gestió d'empreses que valorin l'opció cooperativa com a possible via per donar forma a projectes de cooperació empresarial amb altres.
- Persones emprenedores que es plantegen incorporar els consumidors i usuaris com a socis i com a part implicada en el desenvolupament i la gestió dels seus projectes empresarials.
- Persones a les quals els pot interessar organitzar-se per tenir accés a algun tipus de producte o servei en unes condicions determinades: habitatge, alimentació, educació....

## Calendari

El taller té una durada de 10 setmanes, amb una càrrega lectiva orientativa de 44 hores, distribuïdes aproximadament en 12 hores de lectura de materials, 12 hores d'exercicis individuals, 10 hores d'exercicis grupals i 6 hores de treball final (estudi de cas). A més, la participació en una jornada presencial inicial de 4 hores i que forma part del curs.

UNITAT 1 – Aterrant en el cooperativisme:

- 1<sup>a</sup> setmana (6-12 març) Exercici individual 1
- 2<sup>a</sup> setmana (13-19 març) Exercici grupal 1

UNITAT 2 – Les cooperatives: què hauríem de saber:

- 3<sup>a</sup> setmana (20-26 març) Exercici individual 2

UNITAT 3 – La cooperativa:

- 4<sup>a</sup> setmana (27 març-2 abril) Exercici individual 3
- 5<sup>a</sup> setmana (3-9 abril) Exercici grupal 2

UNITAT 4 – Arrencar i participar en un projecte cooperatiu:

- 6<sup>a</sup> setmana (10-16 abril) Exercici individual 4

UNITAT 5 – Com i amb què comptem per constituir la cooperativa?

- 7<sup>a</sup> setmana (17-23 abril) Exercici individual 5
- 8<sup>a</sup> setmana (24-30 abril) Exercici grupal 3

UNITAT 6 – Coneixent cooperatives reals: estudi de casos

- 9<sup>a</sup> i 10<sup>a</sup> setmana (24-30 abril) Estudi de cas

## Termini

El termini per enviar la sol·licitud per participar-hi és fins el **10 de febrer**.

## Dubtes i consultes

Es realitzaran 7 sessions de difusió i suport a la presentació de candidatures arreu de Catalunya, les dates i els emplaçaments es podran trobar a [www.aracoop.coop/agenda/](http://www.aracoop.coop/agenda/)

## Facilitadors

Labcoop SCCL

<http://labcoop.coop>

[info@labcoop.coop](mailto:info@labcoop.coop)

@Labcoop\_

## [Formulari d'inscripció](#)