

Model de negoci per a empreses ja creades

Objectius

- Conèixer els trets bàsics de l'empresa cooperativa per poder contextualitzar de forma adequada en la missió d'assessorament, prescripció o gestió empresarial.
- Explorar els elements que són específics de la gestió de l'empresa cooperativa a diferents nivells: econòmic, laboral, fiscal, societari.
- Adquirir les eines i coneixements necessaris per poder oferir un servei d'assessorament de qualitat.
- Actualitzar, ampliar i aprofundir en el model d'empresa social i cooperativa amb una mirada pràctica i molt operativa per a fomentar la creació, la transformació o el creixement d'empreses d'economia social i cooperativa.

Continguts

- Presentació de les etapes d'evolució d'una empresa (característiques i principals vectors de canvi)
- Descripció del procés per elaborar un pla estratègic i principals elements
- Usos del Canvas per empreses en funcionament
- Descripció de nous instruments de models de negoci per a l'economia social

Metodologia

Taller (3 hores), dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa:

- Casos pràctics i continguts teòrics
- Debat entorn a qüestions plantejades pels assistents

La sessió serà: Activa, Motivadora, Reflexiva, Col·laborativa i Pràctica

Destinataris

- Professionals i personal tècnic assessor de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius (+ cercles cooperatius)
- Personal tècnic assessor de serveis públics

Es recomana tenir un mínim coneixement previ de la matèria (és un taller d'especialització)

Inscripcions

<https://bit.ly/2HYIczF>

Facilitadors

- CALIDOSCOOP, SCCL
www.calidoscoop.coop
- COOP DE MÀ, SCCL
www.coopdema.cat
- FIL A L'AGULLA, SCCL
www.filagulla.org

Promotors:

Amb el finançament de: