



economia
social
aracoop

Taller virtual de creació i posada en marxa d'una cooperativa

Pla docent

Índex

Públic objectiu	3
Objectius d'aprenentatge	4
Contingut	5
Metodologia	7
Sistema de valoració	10
Personal docent	11

Públic objectiu

- Persones emprenedores que tenen previst posar en marxa algun projecte de treball per compte propi.
- Persones que estan considerant la possibilitat d'ocupar-se per compte propi.
- Persones que treballen assessorant, en serveis de gestoria o orientant en la creació d'empreses i ocupació, tant en l'àmbit públic com en el privat, amb interès en la forma cooperativa.
- Persones interessades en l'organització dels seus projectes socioeconòmics en forma de cooperativa.
- Professorat de secundària, batxillerat i cicles formatius que imparteixen el mòdul d'economia i empenedoria i treballen possibilitats d'ocupació futura dels alumnes.
- Professionals i autònoms que valorin l'opció cooperativa com a possible via per donar forma a espais de cooperació amb altres.
- Persones amb funcions de direcció i gestió d'empreses que valorin l'opció cooperativa com a possible via per donar forma a projectes de cooperació empresarial amb altres.
- Persones emprenedores que es plantegen incorporar els consumidors i usuaris com a socis i com a part implicada en el desenvolupament i la gestió dels seus projectes empresarials.
- Persones a les quals els pot interessar organitzar-se per tenir accés a algun tipus de producte o servei en unes condicions determinades: habitatge, alimentació, educació...

Objectius d'aprenentatge

- Introduir al món cooperatiu, conèixer els elements clau que defineixen les cooperatives, així com l'ecosistema cooperatiu català.
- Conèixer experiències cooperatives de Catalunya i d'arreu del món que exemplifiquin la diversitat, riquesa i interès de l'opció cooperativa.
- Reflexionar sobre les competències de treball en equip i l'encaix de la forma jurídica cooperativa en projectes emprenedors.
- Conèixer les potencialitats de la cooperativa de serveis com a instrument de cooperació per a la viabilitat i el creixement del projecte professional o empresarial, així com els elements que convé tenir en compte per valorar l'encaix amb projectes concrets.
- Conèixer les potencialitats de la cooperativa de treball com a empresa en el marc de creació d'ocupació i els elements que convé tenir en compte.
- Conèixer les potencialitats de la cooperativa de consumidors i usuaris (i en els seus diferents àmbits: compra conjunta de productes, ensenyament, habitatge...) com a instrument per organitzar i donar forma a projectes col·lectius que donin resposta a diferents necessitats.
- Motivar a la creació de cooperatives, perquè l'empresa cooperativa es valori en el moment de materialitzar un futur projecte.

Contingut

UNITAT 1 – Aterrant en el cooperativisme

- Introducció al cooperativisme: breu síntesi històrica i tendències evolutives
- El cooperativisme com a resposta a reptes actuals
- Les cooperatives a Catalunya en xifres
- Tipus i classes de cooperatives
- Experiències cooperatives

UNITAT 2 - Les cooperatives: què hauríem de saber

- El marc general de les cooperatives: finalitats, principis i valors
- Les cooperatives: què cal saber:
 - Marc legal
 - Persones sòcies
 - Òrgans de govern
 - Règim econòmic
 - Règim fiscal
 - Autoregulació

UNITAT 3 – La cooperativa

- Definició de la cooperativa de treball associat, serveis i de consumidors i usuaris
- Avantatges de la cooperativa de treball associat, serveis i de consumidors i usuaris.
- Especificitats de la regulació i el funcionament de la cooperativa de treball associat, serveis i de consumidors i usuaris
- Exemples de cooperatives de treball associat, serveis i de consumidors i usuaris

UNITAT 4 – Arrencar i participar en un projecte cooperatiu

- Aspectes clau de la posada en marxa:
 - Equip promotor
 - Projecte: elements de viabilitat i de sostenibilitat
 - Objectius de la col·laboració i finalitats
- Principals reptes de la gestió cooperativa:
 - Projecte comú i necessitats individuals
 - La construcció de l'equip/projecte col·lectiu: pràctiques, instruments i espais facilitadors
 - La participació de les persones físiques o jurídiques sòcies
 - Encaix entre l'equip professional i les persones sòcies

UNITAT 5 – Com i amb què comptem per constituir la cooperativa?

- Procés de constitució d'una cooperativa de treball, de serveis i de consumidors i usuaris
- Entorn: actors, eines i recursos facilitadors
- Intercooperació i ecosistema cooperatiu

UNITAT 6 – Coneixent cooperatives reals: estudi de casos

Metodologia

El taller virtual es desenvoluparà a l'aula virtual aracoop basada en la plataforma Moodle.

El taller té una durada de 10 setmanes, amb una càrrega lectiva orientativa de 44 hores, distribuïdes aproximadament en 12 hores de lectura de materials, 12 hores d'exercicis individuals, 10 hores d'exercicis grupals i 6 hores de treball final (estudi de cas). A més, la participació en una jornada presencial inicial de 4 hores i que forma part del curs.

S'elaborarà un calendari amb les dates concretes que permeti a l'alumnat seguir el ritme del taller, tenint clares les dates d'inici i finalització de cada unitat, les dates de lliurament d'activitats i la data de la jornada de cloenda. El calendari serà orientatiu i, com a tal, flexible, però sí recomanat per tal que tot l'alumnat vagi avançant aproximadament al mateix ritme.

	SETMANA	HORES	DATES
Jornada Inicial		4	1/03/2017
Unitat 1: T.1 Exercici individual 1	Primera	5 (+1h de presentació)	6-12/03/2017
Exercici grupal 1	Segona	2	13-19/03/2017
Unitat 2: T.2 Exercici individual 2	Tercera	5	20-26/03/2017
Unitat 3: T.3 Exercici individual 3	Quarta	5	27/03/2017- 2/04/2017
Exercici grupal 2	Cinquena	4	3-9/04/2017
Unitat 4: T.4 Exercici individual 4	Sisena	5	10-16/04/2017
Unitat 5: T.5	Setena	2	17-23/04/2017
Exercici grupal 3	Vuitena	4	24-30/04/2017
Estudi de cas	Novena i Desena	6 (+1 de valoració final)	1-14/05/2017
	Total: 10 setmanes	Total: 44 hores	

El taller el dinamitzarà una persona tutora/docent, que serà la referent per a l'alumnat a l'aula virtual i tindrà les funcions següents: guia en la “navegació” dins de l'aula, guia en el ritme de lectura i execució d'activitats, seguiment del ritme de participació del taller, resolució de dubtes, resolució d'activitats i dinamitzador del fòrum, a més de ser la persona referent per a possibles incidències tecnològiques dins de l'aula.

La persona tutora/docent, únic referent per a l'alumnat, tindrà el suport d'un claustre polivalent de docents per a la resolució de les activitats i treballs finals.

Per tal de facilitar l'aprenentatge dels materials teòrics s'han proposat un seguit d'activitats genèriques distribuïdes pels mòduls.

El curs està distribuït en 5 mòduls, cada un amb contingut tant teòric com pràctic, més un mòdul específic d'estudi de cas. En cada mòdul hi haurà els espais següents:

- Fòrum de dubtes i consultes
- Material de referència, correspon als continguts teòrics
 - Material de referència
 - Material complementari (experiències, articles, bibliografia, webgrafia, vídeos...)
- Activitats
 - Espai on es penjaran els enunciats de les pràctiques per fer
 - Espai de debats específics del mòdul

El mètode del cas és una estratègia d'ensenyament/aprenentatge que, mitjançant la descripció d'una situació real, pretén apropar a l'alumnat a la realitat i aprofundir en els diferents aspectes tractats al llarg del temari del curs. El cas descriu un escenari global en el qual s'hi conjuguen diverses variables i que és susceptible de ser objecte d'estudi. Es tracta que analitzin la situació, defineixin els problemes i arribin a les seves pròpies conclusions sobre les accions que caldria emprendre, discutint el cas en equip i descrivint o defensant el seu pla d'acció. És una estratègia que afavoreix la implicació en el seu propi aprenentatge i possibilita el treball en equip.

Mitjançant l'estudi de cas aprofundirem en la tipologia de cooperativa estudiada. Permetrà exemplificar la teoria, posar en pràctica els coneixements adquirits i serà una eina per a l'avaluació de l'aprenentatge.

Es plantejaran situacions reals d'un mateix cas de cooperativa i s'oferirà una material complementari que ajudi en el seu itinerari a l'alumnat, on es plantejaran els objectius i les qüestions a treballar i resoldre al llarg de la recerca i facilitarà l'aprenentatge i la realització del treball de manera autònoma. La situació pot ser presentada mitjançant un material escrit amb suport informàtic o audiovisual.

La formació s'inicia amb una jornada (4h), que permetrà:

- a) Conèixer el funcionament del Taller virtual i la plataforma Moodle.
- b) Conèixer els alumnes participants i les persones tutores/docents
- c) Identificar projectes cooperatius de les persones participants
- d) Crear els grups de treball per a la realització dels exercicis grupals i els estudi cas.

Sistema de valoració

El requisit necessari per obtenir el certificat d'aprofitament és d'un 80% de participació, que es concreta en:

- 3 dels 4 exercicis individuals (75%)
- 2 dels 3 exercicis grupals (60%)
- 1 estudi de cas (100%)

Personal docent

Jordi Valls i Olivé, consultor a les cooperatives Hobest i LabCoop. Té 10 anys d'experiència en creació d'empreses cooperatives, i al llarg d'aquest temps ha desenvolupat activitat de consultoria, recerca i formació per administracions públiques, entitats del tercer sector i empreses cooperatives.

Pere Ribas i Perarnau, soci fundador de Calidoscoop i CAE Calidoscoop. Té déu anys d'experiència professional en el sector de l'economia social i cooperativa, en assessorament a la creació d'empreses cooperatives i en gestió d'entitats del tercer sector.

Guernica Facundo Vericat, coordinadora de LabCoop, un espai que acull i impulsa iniciatives d'emprenedoria social cooperativa i d'innovació social. És sòcia de Coop57, Somenergia i Eticom, de la qual forma part del Consell Rector. Té 19 d'experiència en la promoció de la iniciativa emprenedora i és especialista en gènere i emprenedoria (és autora de "El libro rojo de las mujeres emprendedoras").

Patricia Rodríguez Rafel, responsable de projectes de LabCoop, acull i orienta a persones i col·lectius que volen emprendre un projecte socioeconòmic. Ha estat membre de l'espai de co-treball de LabCoop. Té 15 experiència en polítiques públiques relacionades amb el tercer sector.

Totes les cooperatives esmentades són alhora sòcies de LabCoop, del grup cooperatiu ECOS, de Coop57 i de la Xarxa d'Economia Solidària.

El personal docent té experiència pròpia i vivencial en la creació de cooperatives. En tot moment, l'alumnat estarà acompanyat pel personal docent.

Per a la unitat dedicada als casos pràctics també es comptarà amb la participació dels membres de les cooperatives exemplificadores.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL



**economía
social
aracoop**