



economia
social

Tallers virtuals de creació, desenvolupament i gestió de cooperatives

Pla docent

2020

Índex

Públic objectiu	3
Objectius d'aprenentatge	4
Contingut	5
Metodologia	8
Equip docent	12

Públic objectiu

- Professionals i personal tècnic assessor de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius (+ cercles cooperatius)
- Persones que treballen assessorant, en serveis de gestoria o orientant en la creació d'empreses i ocupació, tant en l'àmbit públic com en el privat, amb interès en la forma cooperativa.
- Persones emprenedores que tenen previst posar en marxa algun projecte de treball per compte propi i que estan interessades en l'organització dels seus projectes socioeconòmics en forma de cooperativa.
- Professorat de secundària, batxillerat i cicles formatius que imparteixen el mòdul d'economia i emprenedoria i treballen possibilitats d'ocupació futura dels alumnes.
- Professionals i autònoms que valorin l'opció cooperativa com a possible via per donar forma a espais de cooperació amb altres.
- Persones amb funcions de direcció i gestió d'empreses que valorin l'opció cooperativa com a possible via per donar forma a projectes de cooperació empresarial amb altres.
- Persones emprenedores que es plantegen incorporar els consumidors i usuaris com a socis i com a part implicada en el desenvolupament i la gestió dels seus projectes empresarials.
- Persones a les quals els pot interessar organitzar-se per tenir accés a algun tipus de producte o servei en unes condicions determinades: habitatge, alimentació, educació...
- Persones sòcies de cooperatives que tinguin interès en formar-se en eines i recursos per al creixement i la gestió de la seva cooperativa.

Objectius d'aprenentatge

- Introduir al món cooperatiu, conèixer els elements clau que defineixen les cooperatives, així com l'ecosistema cooperatiu català.
- Conèixer experiències cooperatives de Catalunya i d'arreu del món que exemplifiquin la diversitat, riquesa i interès de l'opció cooperativa.
- Reflexionar sobre les competències de treball en equip i l'encaix de la forma jurídica cooperativa en projectes emprenedors.
- Conèixer les potencialitats de la cooperativa de serveis com a instrument de cooperació per a la viabilitat i el creixement del projecte professional o empresarial, així com els elements que convé tenir en compte per valorar l'encaix amb projectes concrets.
- Conèixer les potencialitats de la cooperativa de treball com a empresa en el marc de creació d'ocupació i els elements que convé tenir en compte.
- Conèixer les potencialitats de la cooperativa de consumidors i usuaris (i en els seus diferents àmbits: compra conjunta de productes, ensenyament, habitatge...) com a instrument per organitzar i donar forma a projectes col·lectius que donin resposta a diferents necessitats.
- Facilitar eines i recursos de gestió cooperativa i de reflexió per al creixement d'empreses cooperatives.

Contingut

UNITAT 1 – Aterrant en el cooperativisme

- Introducció al cooperativisme
- Les cooperatives a Catalunya en xifres
- Tipus i classes de cooperatives
- Experiències cooperatives

UNITAT 2 - Les cooperatives: què cal saber-ne?

- Finalitats, principis i valors cooperatius
- Marc legal
- Persones sòcies
- Òrgans de govern
- Règim econòmic
- Règim fiscal
- Autoregulació

UNITAT 3 – Característiques de les cooperatives

- Característiques, avantatges i potencialitats de les cooperatives
 - De treball associat
 - De consumidors i usuàries
 - De serveis

UNITAT 4 – Engegar i participar en un projecte cooperatiu

- Aspectes clau de la posada en marxa:
 - Equip promotor
 - Elements de viabilitat i de sostenibilitat
 - Elements bàsics
- Gestió cooperativa:
 - Entorns complexos i models de gestió
 - La dimensió relacional

UNITAT 5 – Amb què comptem per constituir la cooperativa?

- Procés de constitució d'una cooperativa
- Actors, eines i recursos facilitadors
- Ecosistema cooperatiu

UNITAT 6 – Coneixent cooperatives reals: estudi de cas

- Tres Cadires, SCCL (cooperativa de treball associat)
- CookinGirona, SCCL (cooperativa de serveis)
- Som Mobilitat, SCCL (cooperativa de consumidors i usuaris)

UNITAT 7 – L'estratègia empresarial de la cooperativa

- Què és l'estratègia empresarial?
- Planificació estratègica o reflexió estratègica?
- Com es construeix el marc estratègic?
- Preferències estratègiques de les empreses d'economia social i solidària
- Els posicionaments estratègics
- L'estratègia en la política de l'empresa
- Contingut bàsic per a l'elaboració d'un marc estratègic a la cooperativa

UNITAT 8 – Treball i gestió d'equips, governança compartida

- L'esfera relacional dels grups
- Estructura organitzativa: l'esfera visible
- Cultura organitzativa: l'esfera invisible

UNITAT 9 – Intercooperació

- Orígens i principis i tipus d'intercooperació
- Criteris d'intercooperació. Claus d'èxit i fracàs
- Formes jurídiques

Metodologia

La **formació virtual** es desenvolupa a l'aula virtual del programa d'Economia Social basada en la plataforma Moodle.

La formació completa consta de **9 mòduls o unitats que es poden treballar de manera independent o agrupats en itineraris**. Les persones interessades s'inscriuen per cursar una sola unitat, diverses de manera aleatòria, fer un dels itineraris o bé fer l'itinerari complet.

Els itineraris estan configurats pels següents mòduls:

- **Creació:** M1 a M6
- **Desenvolupament:** M7 a M9
- **Complet:** M1 a M9

Cada mòdul consta de materials descarregables, un tauler d'avisos i notícies i un espai de fòrum on es pot interactuar amb el personal docent i altres alumnes. En acabar cada mòdul, l'alumnat realitza un test d'autoavaluació de continguts amb respostes obertes i tancades que reben un retorn per part de l'equip docent.

Càrrega lectiva

MÒDUL SOLT	8 h càrrega lectiva
ITINERARI 1: CREACIÓ	38h càrrega lectiva
ITINERARI 2: DESENVOLUPAMENT	20 h càrrega lectiva
ITINERARI 3: COMPLET	56 h càrrega lectiva

MÒDUL CÀPSULA		Participació	Lectura + visualització vídeos	Avaluació
Inicial	Presentació	1		
1	Aterrant en el cooperativisme		4	2
2	Les cooperatives: què hauríem de saber		4	2
3	La cooperativa (treball, serveis o consum)		4	2
4	Arrencar i participar en un projecte cooperatiu		4	2
5	Com i amb què comptem per constituir la cooperativa?		4	2
6	Coneixent cooperatives reals: estudi de cas		2	4
7	L'estratègia empresarial de la cooperativa		4	2
8	Treball i gestió d'equips, governança compartida		4	2
9	Intercooperació		4	2
Final	Valoració taller	1		

Calendari

Els tallers es poden cursar de manera intensiva (per exemple, l'itinerari complet en 7 setmanes) o al ritme que cadascú prefereixi.

El 14 d'abril es penjaran els materials del primer mòdul i, a partir d'aquesta data, s'aniran compartint al Moodle la resta de materials, aproximadament cada 5 dies. La primera convocatòria d'avaluació, és a dir, la data màxima de presentació dels tests d'autoavaluació de cada unitat, serà el 30 de maig.

Si algú vol cursar només un o alguns dels mòduls sense fer l'itinerari complet, s'haurà d'esperar a que aquests estiguin oberts.

Després de la primera convocatòria d'avaluació, tots els materials estaran disponibles i tothom que s'inscriu podrà cursar el mòdul o itinerari que vulgui en el moment que ho desitgi. Els tests d'avaluació s'hauran de fer, com a màxim, en els terminis establerts.

ABRIL

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

MAIG

					1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30	31	

JUNY

							1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14							
15	16	17	18	19	20	21							
22	23	24	25	26	27	28							
29	30												

JULIOL

					1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12			
13	14	15	16	17	18	19			
20	21	22	23	24	25	26			
27	28	29	30	31					

SETEMBRE

						1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13					
14	15	16	17	18	19	20					
21	22	23	24	25	26	27					
28	29	30									

OCTUBRE

										1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11							
12	13	14	15	16	17	18							
19	20	21	22	23	24	25							
26	27	28	29	30	31								

INICI: 14 abril 2020

1a CONVOCATÒRIA D'AVUACIÓ:

- **Termini màxim entrega:** 30 maig
- **Retorn:** 7 juny

2a CONVOCATÒRIA D'AVUACIÓ:

- **Termini màxim entrega:** 11 juliol
- **Retorn:** 19 juliol

3a CONVOCATÒRIA D'AVUACIÓ:

- **Termini màxim entrega:** 26 setembre
- **Retorn:** 4 octubre

TANCAMENT: 15 d'octubre 2020.

La unitat 6 és un mòdul específic d'estudi de cas, se'n presenten tres. El **mètode del cas** és una estratègia d'ensenyament/aprenentatge que, mitjançant la descripció d'una situació real, pretén apropar a l'alumnat a la realitat i aprofundir en els diferents aspectes tractats al llarg del temari del curs. El cas descriu un escenari global en el qual s'hi conjuguen diverses variables i que és susceptible de ser objecte d'estudi. Es tracta que analitzin la situació, defineixin els problemes i arribin a les seves pròpies conclusions sobre les accions que caldria emprendre, discutint el cas en equip i descrivint o defensant el seu pla d'acció. És una estratègia que afavoreix la implicació en el seu propi aprenentatge i possibilita el treball en equip.

Mitjançant l'estudi de cas aprofundirem en la tipologia de cooperativa estudiada. Permetrà exemplificar la teoria, posar en pràctica els coneixements adquirits i serà una eina per a l'avaluació de l'aprenentatge.

Sistema de valoració

En cas de realitzar mòduls solts, per obtenir el certificat d'aprofitament cal participar en un 100%.

En cas de realitzar un dels tres itineraris, el requisit necessari per obtenir el certificat d'aprofitament és d'un 75% de participació.

Jornada presencial

En el marc de la formació s'organitzarà una jornada presencial amb el doble objectiu de donar a conèixer experiències cooperatives i generar intercooperació entre les persones participants.

Equip docent

En tot moment, l'alumnat estarà acompanyat pel personal docent. Aquest equip està format per persones sòcies de les cooperatives Labcoop, l'Apòstrof, Calidoscoop i Etcèteres. Totes les cooperatives esmentades són alhora sòcies de LabCoop, del grup cooperatiu ECOS, de Coop57 i de la Xarxa d'Economia Solidària.

Els i les docents compten amb una dilatada experiència vivencial i una trajectòria destacable dins el món del cooperativisme i l'economia social i solidària. Entre l'equip docent hi ha diverses experteses, des de l'emprenedoria fins a l'acompanyament a persones i grups en la creació de cooperatives, passant per l'assessoria, la mediació i la resolució de conflictes.

Promogut per:



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball,
Afers Socials i Famílies**

Amb el finançament de:



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



**economía
social**